

Communiqué de presse

Business School Lausanne, IMD et l'Université de Saint-Gall classées parmi les 200 meilleures business schools du monde

Trois business schools suisses figurent dans la liste 2013-14 de QS

Lausanne (Suisse) – 7 février 2014 – Trois business schools en Suisse ont réussi à figurer dans le classement des 200 meilleures parmi plus de 12'000 business schools dans le monde. IMD est la première en Suisse, l'Université de Saint-Gall la deuxième et Business School Lausanne (BSL) la troisième dans la dernière édition du QS Global 200 Business Schools Report 2013/14.

Avec seulement 60 écoles sélectionnées en Europe parmi les 200 meilleures du monde, la Suisse est représentée par trois écoles reconnues internationalement. En 2009-10, cinq écoles suisses figuraient dans ce classement ; en 2010-11, il n'y en avait plus que quatre. Les trois écoles suisses qui continuent à être reconnues internationalement dans le paysage toujours plus concurrentiel des MBA sont IMD (au 5^e rang), l'Université de Saint-Gall (au 11^e) et Business School Lausanne (au 48^e). Le positionnement général des trois établissements suisses s'est amélioré avec Business School Lausanne qui a passé de la 50^e à la 48^e place dans le classement de cette année.

Ce classement donne une indication quant à l'employabilité d'un MBA fraîchement diplômé. Le classement de cette année repose sur des indications fournies par plus de 4'318 employeurs internationaux qui recrutent activement des détenteurs de MBA. Le rapport examine aussi les écoles selon des domaines-clés comme le salaire des diplômés, les points obtenus à l'examen GMAT, l'expérience professionnelle des candidats, la taille des classes et le pourcentage d'étudiants internationaux. Le QS Global 200 Business Schools Report 2013/14 comprend 90 écoles d'Amérique du Nord, 60 d'Europe, 35 d'Asie-Pacifique, 10 d'Amérique latine et 5 de la région Afrique-Moyen Orient.

« Depuis la crise financière de 2007-2008, nous avons constaté une chute de la demande dans les deux années qui ont suivi, mais la reprise a été plus rapide qu'après les précédentes récessions. Comme des industries-clés telles la finance se remettent de la crise économique, le MBA est une qualification toujours plus recherchée », dit Nunzio Quacquarelli, le directeur exécutif de QS.

Pour produire le rapport, QS concentre sa recherche sur des directeurs RH expérimentés et sur des managers d'organisations qui recrutent activement des détenteurs de MBA. Les employeurs durent identifier et voter pour les écoles qu'ils considèrent attractives pour recruter des diplômés MBA.

Le rapport complet est disponible sur le site internet de QS à l'adresse <http://www.topmba.com/mba-rankings/global200/2014/download>. QS est un leader mondial dans le domaine de l'enseignement et du conseil en carrière pour tous ceux qui veulent poursuivre leur développement personnel et professionnel. Avec de nombreux contacts dans le domaine de l'enseignement supérieur, ils ont des bureaux dans le monde entier : à Londres, Paris, Singapour, Shanghai, Boston, Washington DC, Johannesburg et Alicante.

A propos de Business School Lausanne

Business School Lausanne est à la pointe des formations en gestion d'entreprise de niveau supérieur et se situe au troisième rang des établissements suisses (QS Global 200 Business Schools Report 2012/13). Les formations accréditées par ACBSP sont le BBA, les Masters spécialisés, les full-time MBA, Executive MBA, délivrés tous deux sous forme modulaire, ainsi que le DBA. BSL dispense également des séminaires en développement durable, management et finance pour des professionnels qualifiés (avec une préparation à l'examen du 1^{er} niveau du CFA). BSL est caractérisée par une approche pragmatique de l'enseignement, appliquant la théorie à la pratique grâce à une faculté internationale, composée de praticiens des affaires expérimentés. BSL attire des étudiants du monde entier, créant un cadre d'études multiculturel de plus de 60 nationalités. Fondée en 1987, BSL est membre fondateur du World Business School Council for Sustainable Business (www.wbscsb.com).

Pour toute information complémentaire, contactez: Denitsa Marinova, BSL Communications, +41 21 619 06 06, denitsa.marinova@bsl-lausanne.ch.