



BUSINESS SCHOOL LAUSANNE

## «NOTRE ENSEIGNEMENT EST ANCRÉ SUR LA PRATIQUE»

Depuis son arrivée à la direction de la BSL, Katrin Muff plaide pour une approche plus pragmatique que théorique. **PAR CYRIL JOST**

**M**oins connue que le prestigieux institut IMD, la Business School Lausanne accueille tout de même chaque année quelque 120 étudiants issus du monde entier pour suivre ses différentes filières, du bachelor jusqu'au MBA. Propriété du groupe Lémania, l'école de management fondée en 1987 est dirigée depuis deux ans par une ancienne diplômée, la Lucernoise Katrin Muff. Elle fait le point sur sa stratégie de croissance et de positionnement.

**Bilan Lausanne est déjà bien fournie en instituts de management avec l'IMD, la faculté des HEC et le Centre romand de promotion du management (CRPM). A qui s'adresse votre école?**

**Katrin Muff** L'IMD accueille principalement des employés de grandes multinationales, tandis que nos étudiants proviennent essentiellement de PME et d'entreprises familiales. Et contrairement à la faculté des HEC de l'Université de Lausanne ou au CRPM, nos programmes sont en anglais et les étudiants sont issus du monde entier. Nous sommes aussi les seuls à offrir tous les niveaux d'enseignement d'une business school, soit le bachelor, le master, le MBA et le doctorat. Enfin, nous avons complètement revu notre approche de l'enseignement ces deux dernières

années pour l'ancrer plus fortement dans la vie des entreprises.

**B Qu'est-ce que cela signifie concrètement?**

**KM** J'ai organisé des entretiens avec 34 CEO et chefs de ressources humaines de grandes sociétés suisses et internationales établies dans la région. Nous leur avons demandé quelles étaient leurs attentes en termes d'enseignement puis, à partir de ces besoins concrets, nous avons construit un nouveau programme MBA encore plus axé sur la pratique. Nous avons aussi dynamisé la composition des groupes d'étudiants, en permettant par exemple aux employés des entreprises d'intégrer une classe de MBA pour seulement quelques jours, afin de suivre des modules spécifiques et ciblés.

**B Qui sont vos enseignants?**

**KM** Nous avons 21 professeurs provenant de 11 pays différents, qui sont tous actifs dans le monde des affaires. Notre approche est très pragmatique et nous ne pensons pas qu'une business school doit complexifier son enseignement par une surdose de théorie.

**B Votre parcours professionnel n'est d'ailleurs pas principalement académique...**

**KM** En effet, j'ai travaillé pour diverses multinationales en Suisse, aux Etats-Unis en Russie et aux Pays-Bas, avant de reprendre la direction de l'école en 2008. Je considère que c'est justement une force, puisque j'ai une bonne idée des besoins du monde des affaires et que je pose des questions que d'autres n'oseraient peut-être pas aborder.

**B Quelles sont les perspectives pour votre école en termes de croissance?**

**KM** Nous lançons quatre nouvelles filières au niveau master dans les domaines de la finance, du marketing, des affaires internationales et de l'entrepreneuriat durable. De ce fait, nous pensons avoir 150 à 200 étudiants à la fin de cette année. Nous sommes d'ailleurs activement à la recherche de nouveaux locaux à Lausanne, pour pouvoir poursuivre notre expansion dans de bonnes conditions.

«Nous avons demandé aux entreprises quelles étaient leurs attentes en termes d'enseignement»

