



Mariage riche de promesses

Nicholas Galtos estime qu'avec Pearson, WSI pourra «conserver le leadership dans un domaine qui n'a pas encore dévoilé toutes ses ressources».

Repris par le groupe Pearson, le Wall Street Institute pourra renforcer sa position et son expansion à l'étranger.

Le groupe Pearson, leader mondial de l'enseignement de l'anglais et propriétaire, entre autres, du prestigieux quotidien britannique *Financial Times*, a acquis dans le courant de l'été le Wall Street Institute (WSI). Celui-ci, contrôlé jusqu'alors par des groupes financiers (Carlyle et Citi Private Equity), a été cédé pour un montant de 92 millions de dollars en espèces. «Une opération qui va nous permettre de financer à la fois notre expansion géographique et le développement de notre méthodologie d'apprentissage, résume dans son bureau lausannois Nicholas Galtos, directeur général de la franchise WSI pour la Suisse et la République tchèque. Avec l'appui de Carlyle, nous nous sommes hissés au premier rang mondial des instituts spécialisés dans l'enseignement de l'anglais en ce qui concerne l'utilisation des nouvelles technologies de communication. Avec Pearson, nous pourrions conserver le leadership dans un domaine qui n'a pas encore dévoilé toutes ses ressources.»

La fin des cassettes

La principale de ces nouvelles technologies de communication, c'est bien sûr internet. Elle n'est pas si éloignée et, pourtant, elle paraît bien

ancienne l'époque de l'utilisation des livres et des cassettes pour l'apprentissage des langues. «L'un des principaux avantages que nous offre l'informatique, c'est le gain de temps, poursuit Nicholas Galtos. Nous vivons une époque de suroccupation, et un des principaux arguments avancés par les gens déjà engagés dans la vie professionnelle et qui renoncent à apprendre l'anglais ou à le perfectionner, c'est le manque de temps. En combinant le recours à internet, ce que 70% de nos étudiants font à domicile, et les cours dispensés dans nos locaux par nos professeurs, nous effaçons ce handicap.»

Avec quelque 340 centres d'apprentissage franchisés à travers le monde, WSI a tissé une toile qui lui permet d'assurer un puissant courant d'échanges interactifs. «Grâce toujours à internet, nous pouvons simuler une immersion totale de l'étudiant dans un pays situé à des milliers de kilomètres de là.»

A côté de l'outil pédagogique et de l'appareil administratif, Carlyle a investi à coups de millions pour implanter WSI dans les pays non anglophones. Parmi ceux-ci, la Chine où le marché de la formation à l'anglais est en plein développement et offre un potentiel de croissance considérable. Avec Wall Street English, que Pearson avait déjà acquis l'an dernier, WSI était déjà le premier fournisseur en Chine de formation à l'anglais pour adultes. «En plus de l'Asie, le Moyen-Orient, l'Amérique latine et

l'Europe de l'Est sont les régions qui nous paraissent les plus intéressantes.»

Dans la corbeille de mariage

Que WSI ait été racheté par un groupe surtout actif dans l'enseignement et de la taille de Pearson plutôt que par des financiers à quelque chose de rassurant et de stabilisant aux yeux de Nicholas Galtos. Les deux sociétés voient leur avenir à long terme, avec des philosophies semblables qui ne reposent pas uniquement sur leur plus-value. Dans la corbeille de mariage, WSI a apporté son réseau et son know-how riche, surtout, de ses méthodes si-

tuées à l'avant-garde de l'apprentissage des langues. Grâce à Pearson et à sa surface financière, l'institut pourra renforcer son offre dans les domaines spécifiques de l'enseignement de l'anglais financier et de l'anglais pour les jeunes. Et il est tout à fait possible que WSI s'établisse un jour en Angleterre, où il pourra appuyer les jeunes diplômés qui vont sur place perfectionner leurs connaissances linguistiques, «car dans ce domaine aussi, les besoins sont encore très grands et l'offre insuffisante».

ÉTIENNE OPLIGER

» www.wallstreetinstitute.ch

publicité



Pour insérer une annonce formation,
contactez votre conseillère personnelle

Florence Rimpault au

021 349 50 05

edipub.ch