

Une pub qui crève l'affiche

MARKETING

Une agence valaisanne innove avec une campagne d'affichage en relief. Un concept qui pourrait faire des émules.

L'affiche a de quoi surprendre les passants. Au-dessus du slogan «Plus proche de vous» affleure en relief une pomme verte. Pour un peu, on la croquerait. «On surfe sur la tendance 3D initiée par le cinéma», relève Olivier Burgener, patron de l'agence de communication montheysanne éponyme, qui a imaginé cette campagne tout en rondeurs. L'une des rares initiatives du genre en Suisse.

Mise au point pour le compte d'une école privée à Sierre, a-t-elle des chances de faire des petits? Pour Urs W. Zimmer-

mann, conseiller à la clientèle auprès de la Société générale d'affichage (SGA), cela ne fait aucun doute: «L'affiche sort de l'ordinaire. Les gens l'observent, se réjouit-il. Toute proposition est la bienvenue.»

Régulièrement arrachées

Le temps du papier lissé est-il donc compté? Rien n'est moins sûr. Car opter pour du relief s'avère audacieux. «Il faut se cramponner», avoue Olivier Burgener, qui s'est heurté à la «frilosité» de la SGA, avant de finalement la convaincre. «Il faut dire que la SGA est assez preneuse de ce qui peut remettre en valeur les panneaux publicitaires, avance-t-il. Durant la crise, les constructeurs automobiles ont boudé ce support d'annonce.» L'originalité a un prix. Il est de cinq fois supérieur à la classique affiche à 100 francs.

L'autre difficulté: le vandalisme. Posées à Martigny et à Sion, les pommes en relief sont régulièrement arrachées, en particulier celles à la portée des piétons. «Elles sont fabriquées à partir d'un matériau presque indéformable utilisé dans l'isolation des bâtiments. Malgré cela et en dépit de l'amélioration du système de fixation, il ne faut pas s'attendre à ce qu'elles restent en place plus de six à sept semaines», admet Olivier Burgener.

Mais peu importe le sort final de ces affiches. Le publicitaire le dit lui-même: «L'important pour l'annonceur, c'est de faire parler de lui.»



E. T.