

L'hôtellerie fait son marché à Caux

FORMATION Pour les 1500 étudiants formés par le Swiss Education Group (Montreux, Caux, Leysin, Neuchâtel) pour embrasser une carrière dans l'industrie du tourisme, le rendez-vous est de taille. Et... surtout à ne pas manquer. Lundi et mardi quelque 26 groupes dont Hyatt, Accor, Relais et Châteaux, Swiss ou encore Walt Disney World avaient fait le déplacement de Caux pour faire passer des entretiens et pourquoi pas dénicher la bonne personne pour le bon emploi.

CAUX. LE 13 OCTOBRE 2009



CHANTAL DERVEY