

BSL lance ses nouveaux programmes MBA

Des programmes conformes aux besoins d'aujourd'hui

Business School Lausanne lance un nouveau programme MBA fondamentalement repensé. Développé en collaboration avec des chefs d'entreprises et des directeurs des ressources humaines de toute l'Europe, le nouveau MBA de BSL a pour but de former des leaders capables de répondre aux défis du monde des affaires de demain.

«Le leadership consiste à faire de gens ordinaires des gens extraordinaires afin d'accomplir ensemble des choses extraordinaires» a dit Daniel Vasella, CEO et Président du Conseil d'administration de Novartis.

Pour marquer ce lancement, BSL octroie la Bourse du Futur Leader. Siegfried Gerlach, Président et CEO de Siemens, et Benoît Dumont, Président de JP Morgan, sont parmi les responsables consultés lors de la redéfinition du programme MBA de BSL et siègeront dans le jury chargé de désigner le récipiendaire de la bourse.

Le nouveau programme MBA de BSL est centré sur le leadership personnel et met l'accent sur les facteurs de succès définis par les leaders de l'économie : l'adaptabilité au changement, la capacité de changer de perspective, de rester calme sous la pression, de communiquer avec efficacité et de savoir travailler en équipe.

Pour développer son nouveau programme MBA, BSL a interviewé les dirigeants de compagnies comme ABB, Allianz, AstraZeneca, BCV, Bobst, British Petroleum, Bulgari, Cadbury, Coop, Edipresse, Ernst & Young, Ferring Pharmaceuticals, Hewlett-Packard, IBM, Johnson & Johnson, JP Morgan, Kaz, Kudelski Group, Medtronic, Migros, Nespresso, Nestlé, Novartis, PricewaterhouseCoopers, Siemens, Starbucks, UBS, Vibro-Meter.

«Pourquoi aucune autre business school n'a-t-elle jamais songé à nous demander ce que nous pensions ?» s'est exclamé Charles Bill, responsable de la formation et du développe-

ment pour l'Europe, le Moyen-Orient, l'Afrique et l'Inde chez PricewaterhouseCoopers. «Nous avons besoin d'un sens aigu des affaires ; l'efficacité personnelle et les compétences interrelationnelles sont essentielles.»

Les différentes options

L'Executive MBA a lieu les samedis et dure au total une année et demie (rédaction du «Management Report» comprise). Il s'adresse aux jeunes cadres de toute la Suisse jouissant de plusieurs années d'expérience professionnelle, et désireux d'atteindre les niveaux les plus élevés de la hiérarchie ou de fonder leur propre entreprise tout en poursuivant leur carrière.

Une qualité largement reconnue

Tous les programmes de BSL sont accrédités par ACBSP (Association of Collegiate Business Schools and Programs) depuis plus de dix ans, ce qui est une importante reconnaissance externe de leur qualité. De plus, depuis 2004, BSL jouit également de la certification ISO 9001, décernée par SQS.

Enfin, le réseau des anciens, fort de plus de 800 diplômés, contribue à diffuser le renom de l'école bien au-delà des frontières cantonales et nationales.

Il est encore possible de s'inscrire pour septembre.



Le MBA à plein temps a dorénavant une forme modulaire. Il se fait sur une année et peut être commencé en septembre ou en février. Les participants ont au moins trois ans d'expérience professionnelle et proviennent du monde entier ; ils profitent ainsi d'un environnement multiculturel les préparant aux défis du monde des affaires globalisé d'aujourd'hui.

Les participants du Flex-MBA à temps partiel déterminent eux-mêmes leur propre plan d'études, dont la durée peut aller jusqu'à trois ans, en fonction de leurs priorités professionnelles et privées. Ce cours est donc conçu pour des cadres de toute l'Europe souhaitant étudier sans quitter leur poste de travail.

Dr Muff, doyenne de BSL, remet son doctorat honoris causa au Dr Joseph Deiss sous les yeux de Jean-Pierre du Pasquier, Président du groupe Lémania

Business School Lausanne

BBA, MBA, EXECUTIVE MBA, DBA

Business School Lausanne
Case postale 160, 1001 Lausanne
Tél. 021 619 06 06
e-mail : info@bsl-lausanne.ch
www.bsl-lausanne.ch